

ОТЧЕТ

PAM-TAM-SAM-SOM

PAM (Potential Available Market) – потенциальный объём рынка
в тыс.руб.

Затраты образовательных учреждений (ОУ) на релевантные цифровые технологии

кол-во ОУ	44 288	
Затраты - всего	48 282 107	100,0%
на оборудование	33 279 627	68,9%
на ПО	4 741 815	9,8%
на цифровой контент	859 920	1,8%
на внедрение и использование цифровых технологий	9 400 746	19,5%
Специальное ПО - всего	245 762	100,0%
Обучающие компьютерные программы по отдельным предметам	24 847	10,1%

TAM (Total Addressable Market) – общий объём целевого рынка
в тыс.руб.

Затраты образовательных учреждений (ОУ) на

Обучающие компьютерные программы по отдельным предметам или темам

доля: 10,1%

кол-во ОУ	44 288	
Затраты - всего	4 881 412	100,0%
на оборудование	3 364 633	68,9%
на ПО	479 406	9,8%
на цифровой контент	86 940	1,8%
на внедрение и использование цифровых технологий	950 433	19,5%

SAM (Served/Serviceable Available Market) – доступный объём рынка
в тыс.руб.

Затраты образовательных учреждений (ОУ) на

Обучающие компьютерные программы по отдельным предметам или темам

Кол-во регионов, средний бюджет которых на 1 школу в год превышает 100 тыс.руб. 24

кол-во ОУ	9 615	
Затраты - всего	3 626 724	100,0%
на оборудование	2 377 436	65,6%
на ПО	360 710	9,9%
на цифровой контент	57 792	1,6%
на внедрение и использование цифровых технологий	830 786	22,9%

SOM (Serviceable & Obtainable Market) – реально достижимый объём
в тыс.руб.

Затраты образовательных учреждений (ОУ) на
Обучающие компьютерные программы по отдельным предметам или темам

Кол-во прямых конкурентов 4

кол-во ОУ	1 923	
Затраты - всего	725 345	100,0%
на оборудование	475 487	65,6%
на ПО	72 142	9,9%
на цифровой контент	11 558	1,6%
на внедрение и использование цифровых технологий	166 157	22,9%

Максимально возможный средний чек в год, тыс.руб. 377

ДОСТУПНЫЕ РЕГИОНЫ

	кол-во ОУ		тыс.руб.	
			корректировка:	
ИТОГО	1 923		718 767	99,1%
1 Амурская область	67	3,5%	36 005	5,0%
2 Брянская область	102	5,3%	10 638	1,5%
3 Ивановская область	54	2,8%	9 870	1,4%
4 Калининградская область	36	1,9%	5 319	0,7%
5 Калужская область	70	3,6%	18 437	2,6%
6 Камчатский край	24	1,3%	3 399	0,5%
7 Краснодарский край	251	13,0%	92 524	12,9%
8 Курская область	115	6,0%	19 035	2,6%
9 Ленинградская область	77	4,0%	31 049	4,3%
10 Магаданская область	11	0,6%	1 113	0,2%
11 Москва	143	7,5%	108 230	15,1%
12 Мурманская область	33	1,7%	35 828	5,0%
13 Пензенская область	96	5,0%	16 949	2,4%
14 Республика Саха (Якутия)	127	6,6%	122 948	17,1%
15 Санкт-Петербург	155	8,1%	36 238	5,0%
16 Сахалинская область	32	1,6%	5 660	0,8%
17 Севастополь	14	0,7%	2 076	0,3%
18 Тверская область	100	5,2%	12 090	1,7%
19 Томская область	66	3,4%	12 017	1,7%
20 Тульская область	95	4,9%	13 089	1,8%
21 Хабаровский край	78	4,1%	78 723	11,0%
22 Ханты-Мансийский автономный округ — Ю	65	3,4%	10 579	1,5%
23 Чувашская Республика — Чувашия	85	4,4%	9 780	1,4%
24 Ямало-Ненецкий автономный округ	26	1,4%	27 171	3,8%